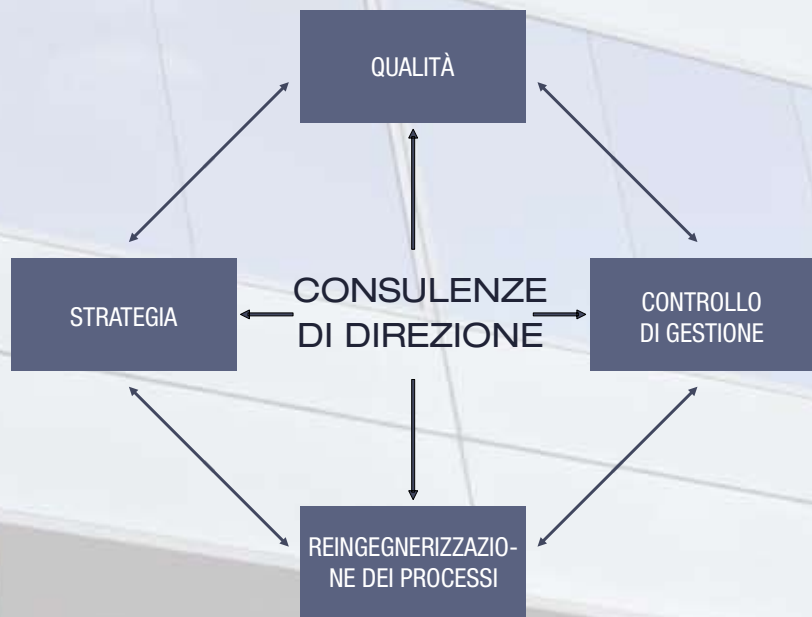




dott.ing. Stefano Menapace
www.armprocess.com | stefano@armprocess.com | mobile +39 349 1768471



CONSULENZE DI DIREZIONE
Stefano Menapace



Proposta indirizzata principalmente a piccole-medie aziende in fase di start up o forte crescita dei propri business

A CHI

La proposta è progettata per essere un investimento per il successo economico-finanziario duraturo delle organizzazione e non un costo per queste ultime

INVESTIMENTO

La proposta è composta da diversi interventi, posti di seguito in "step", che possono essere erogati separatamente ed in tempi diversi, seppur, solitamente, gli "step" successivi necessitano del completamento dei precedenti

AVANZAMENTO

Gli interventi possono essere perfettamente integrati con gli strumenti software presenti in azienda (gestionali, ERP, CRM...) con la possibilità di implementare ulteriori strumenti adattabili alle esigenze organizzative e di business

INTEGRAZIONE

La proposta può essere perfettamente integrata all'interno del sistema di gestione qualità certificato, eventualmente presente in azienda (è altrimenti possibile ottenere la certificazione qualità)

CERTIFICAZIONE



step 1
DEFINIZIONE
DEI BUSINESS

Comprendere, per ogni linea di business, come sono composti i costi e ricavi e le loro interconnessioni con le risorse ed i capitali interni

Come si generano i ricavi
(core business)

DESCRIZIONE
DELLE LINEE
DI BUSINESS
AZIENDALI

DESCRIZIONE
DEI PROCESSI

DESCRIZIONE
DELLE ATTIVITÀ

DESCRIZIONE
DELLE AUTORITÀ
E RESPONSABILITÀ

DEFINIZIONE DELLA
STRUTTURA DEI COSTI

% delle risorse occupate
nei core business

DEFINIZIONE DELLA
STRUTTURA ORGANIZZATIVA

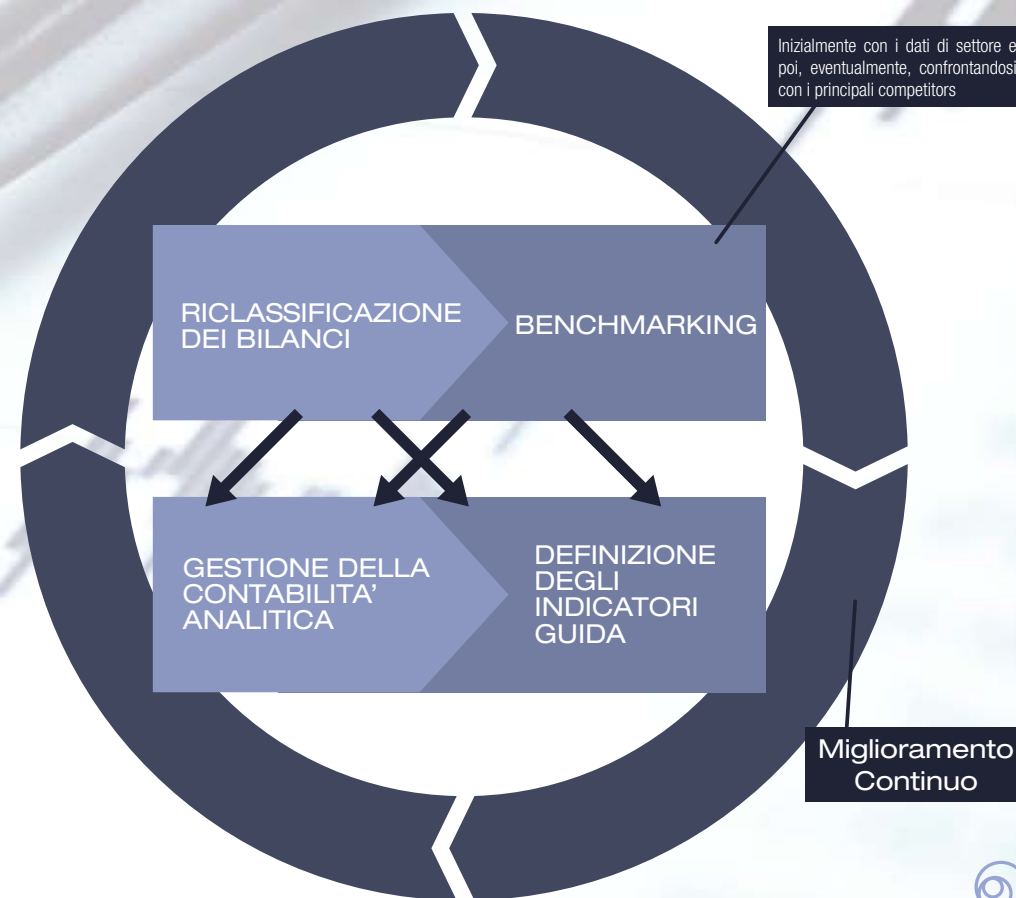
Congruità con
l'organigramma e
mansionario



step 2

CONTROLLO DI GESTIONE

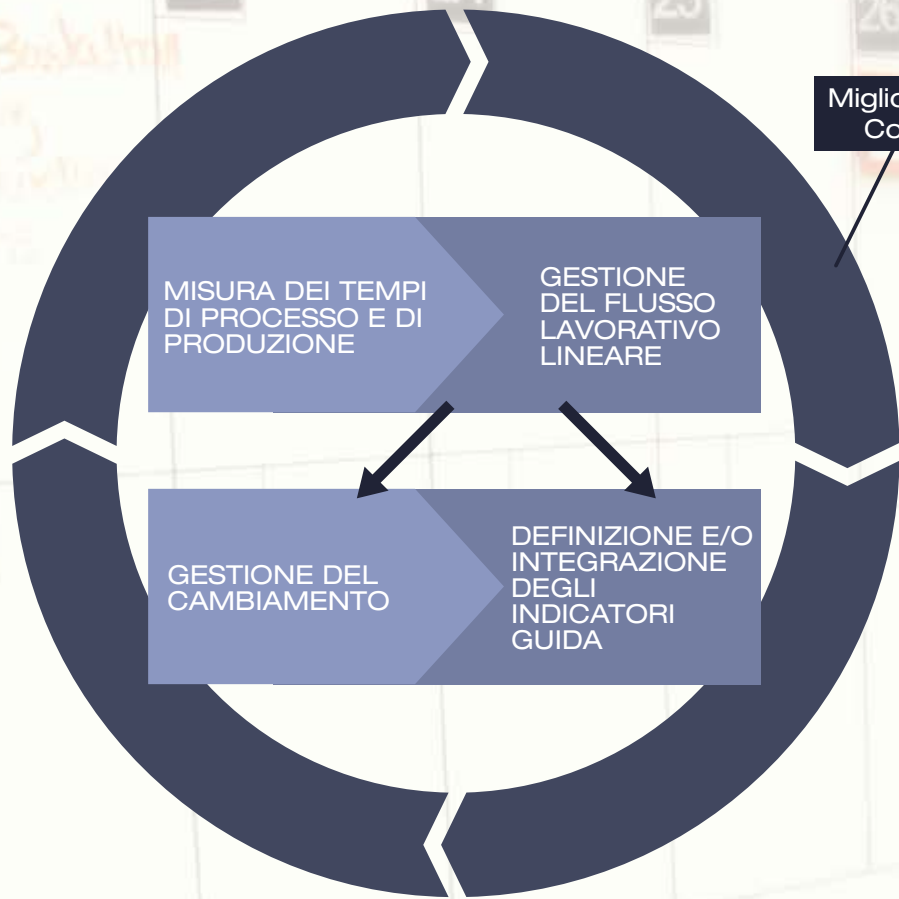
Comprendere come poter controllare efficacemente ed efficientemente il proprio modello di spesa e di guadagno in tempo reale, paragonandosi con il mercato



step 3

REINGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI

Comprendere come ottenere operazioni interne efficaci ed efficienti, misurabili e premianti



step 4
STRATEGIA
Comprendere come allineare ogni azione verso il conseguimento degli obiettivi dell'organizzazione a breve e medio-lungo termine

